



Behaltensquote von Inhalten

- Die Leitfrage: Wie nutzt Ihr Teilnehmer dauerhaft neues Wissen?

Methode 1: Gestalten Sie Präsentationen so, daß dem Empfänger anschließend die Inhalte (und Sie) in Erinnerung bleiben. Bieten Sie wenn möglich Zeitfenster zur Diskussion und eigenen Ausführung.

Bei der Übertragung von Informationen behält der Mensch:

- 20 % durch Hören
- 30 % durch Sehen
- 50 % durch Hören und Sehen
- 70 % worüber er selbst spricht
- 90 % von dem, was er selbst ausführt

Methode 2: Jeder Mensch hat sein eigenes, individuelles Repräsentationssystem. Für Ihren Erfolg ist entscheidend, die richtigen Wahrnehmungskanäle anzusprechen.



Bieten Sie Inhalt für alle Sinne. Nutzen Sie geeignete Mittel & Medien zum Anfassen, Probieren, Schnuppern und Zeigen. Und natürlich die geeigneten Worte!